

## Fondo Sociale Europeo POR 2014/2020

### Sezione Formazione Istruzione

D.G.R. 649 del 08/05/2017

IMPARIAMO A FARE IMPRESA - BUSINESS PLAN COMPETITION

# FabCUBE Fabbrica di futuro a Treviso

IL PROGETTO – Codice 2169-1-649-2017

#### Obiettivi di progetto:

Trasmettere agli studenti competenze imprenditoriali e trasversali che garantiscano migliori sbocchi occupazionali al termine del percorso scolastico e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali.

Gli studenti nel percorso di progetto verranno accompagnati nella conoscenza e coinvolti a livello di:

- **motivazione** – forte spinta al raggiungimento dei risultati che gratifica la percezione di sé;
- **autocontrollo** – capacità di esercitare il controllo sui propri sentimenti, pensieri e comportamenti, così da adeguarli a una valutazione realistica del contesto;
- modalità di **assunzione dei rischi** – tendenza ad intraprendere attività che comportano una forte esposizione personale;
- **problem solving** – capacità di risolvere i problemi in modo autonomo;
- **gestione delle risorse umane** – capacità di comunicare con gli altri e realizzare una relazionalità finalizzata al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

## TIPOLOGIE D'INTERVENTO

Il progetto prevede il coinvolgimento di **45 studenti**, suddivisi in **3 squadre da 15 studenti** selezionati di **classe III e IV** di 3 differenti ordinamenti scolastici (**istruzione liceale, tecnica e professionale**).

Ogni squadra sarà seguita da: **teacher coach, dream coach e business coach**.

**Partner coinvolti:** esperti FabCUBE ed aziende di nuova costituzione del territorio.

**Tipologia di attività:** attività di alternanza scuola lavoro.

**Metodologia:** learning by doing.

**Periodo:** anno scolastico 2017/18 con avvio a fine settembre in orario extra scolastico.

L'attività di progetto prevede **3 fasi**:

**BUSINESS SCHOOL (31 ore):** in questa fase gli studenti verranno stimolati nell'ideazione di un prodotto/servizio con caratteristiche d'innovatività e competitività tali da renderlo appetibile sul mercato.

Attività proposte: visite a realtà aziendali, affiancamento per un giorno ad imprenditori e startupper, testimonianze con esperti di settore, momenti di confronto sullo stato avanzamento dell'idea imprenditoriale.

**BUSINESS PLAN (134 ore):** definizione del business plan dell'idea imprenditoriale.

Attività proposte: attività formativa di carattere tecnico necessaria all'avvio di impresa, attività laboratoriale presso le aziende partner di progetto, realizzazione di un *pitch* (presentazione della propria idea imprenditoriale).

**SCHOOL AND BUSINESS COMPETITION (12 ore):** manifestazione competitiva finale finalizzata a premiare la miglior proposta di nuova impresa tra le 3 squadre.

Maggiori dettagli sull'iniziativa progettuale sono consultabili sul sito dell'Istituto.

## I PARTNER DEL PROGETTO

**Soggetto Proponente:** Metàlogos Ricerca Formazione Consulenza s.c

**Istituti Scolastici partner di progetto:** I.I.S. "Vittorio Veneto" Città della Vittoria, Dante International College, Scuola Professionale Lepido Rocco, Istituto G. Mazzotti, Istituto Statale Duca degli Abruzzi, I.I.S. "Einaudi-Scarpa", Liceo Statale A. Veronese,

**Aziende partner di progetto :** Bclever srls, Fablab Venezia srls, Sherpa srl, We Europe S. C., Alma Robotics Srl, 3DAD Srls, KL Srl, Next Hand Technologies Srl, Getplus S.R.L., Airmidia Srl.